***Буктрейлер как увлекательная и успешная форма внеурочной работы по литературе***

Иванова Елена Николаевна,

учитель русского языка и литературы

МБОУ «СОШ №34» г. Кемерово

Необходимость в чтении в обществе является актуальной. При этом увлечь чтением современных детей, предпочитающих другие виды информации, становится с каждым годом всё тяжелее. Учитель-словесник сегодня постоянно ищет разные способы и методы, направленные на укрепление желания узнавать из книг новое, интересное, полезное. Создание буктрейлера – это находка для учителя литературы. Эта инновационная деятельность направлена на пропаганду чтения, привлечение внимания к книгам при помощи визуальных средств. У школьников развивается умение видеть, выражать свои мысли, чувства через авторские фильмы и видеоролики. Такие ролики можно снимать как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой.

Сегодня часто говорят о важности проектной и исследовательской деятельности в школе. А создание роликов-буктрейлеров, посвященных программным произведениям и произведениям досугового характера, предусматривает именно участие в мини-проектах. А в качестве личностного результата участия в таких проектах мы получаем высокий уровень мотивации к исследовательской и проектной деятельности, потребность в самореализации в мире культуры и видение особой роли книги и кино для современного подростка.

Что же такое буктрейлер?Буктрейлер (англ. Booktrailer – «book» - книга, «trailer» - киноафиша) —короткий видеоролик, созданный по мотивам книги; видео аннотации книг. Хронометраж подобных роликов 2-3 минуты, но информация в нем должна быть представлена так интересно и интригующе, чтобы книгу сразу захотелось прочитать.

Что конкретно нужно отражать в видеоролике? Можно попытаться пересказать за две минуты сюжет романа, можно инсценировать начало произведения или его ключевой момент, можно заснять реакцию читателей, а можно и попытаться придумать что-то совсем оригинальное и новаторское. Учителю важно правильно подобрать художественное произведение для создания трейлера, обсудить с ребятами, насколько им интересно будет работать в рамках выбранного текста. А степень самостоятельности создания сценария к буктрейлеру будет зависеть от возраста школьников: в 5-7 классах участие учителя необходимо, а в старших классах ребята успешно сами справляются с написанием сценария.

Что необходимо для создания буктрейлера? Компьютер, фотоаппарат, видеокамера и немного свободного времени. Важным этапом в создании трейлера является запись необходимого аудиоматериала: озвученного текста, если это предусмотрено по сценарию, музыки, звуков. Данный этап в реализации проекта по созданию буктрейлера предусматривает совместную деятельность ученика и учителя, возможно, педагога дополнительного образования, который поможет в работе по поставке речи, голоcа, дикции, артикуляции. Заключительный этап - видеомонтаж и запись. Здесь можно привлечь тех ребят, кто, возможно, не отличается артистичностью, актерским мастерством, но успешно осваивает современные технологии. Подобная работа воспитывает в школьниках усидчивость, требовательность к себе и окружающим, развивает внимательность. Проще для взрослых школьников осуществляется выбор средств для создания буктрейлера, и программная реализация - процесс создания буктрейлера с помощью программных средств. В младших же классах, возможно, понадобится помощь родителей или старших сестер и братьев. Но в творческой деятельности помощь, заинтересованность и «включенность» взрослых важна, сотворчество родителей и детей во внеучебной деятельности всегда оценивается положительно.

Буктрейлер – это находка для современного педагога, который заинтересован в том, чтобы раскрыть творческие способности школьников, научить их мыслить по-новому.

Список использованной литературы:

Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>

Школа вдохновения. Статья «Буктрейлер – рекламный «фильм» о книге» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://school-of-inspiration.ru/buktrejler-reklamnyj-film-o-knige201>

Щербинина Юлия. «Смотреть нельзя читать: Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России». // Вопросы литературы. – 2012. – №3.